

Maria Cristina Martinengo, professore associato di Sociologia all'Università di Torino, studia i consumi ed i fenomeni turistici. Le ultime ricerche riguardano in particolare il consumo critico, l'educazione al consumo, lo spreco alimentare, l'indebitamento ed il prodotto turistico. E' autrice di numerose pubblicazioni. Tra le più recenti: *Preadolescents and adolescents' relationship with food and food quality*, Journal of Nutritional Ecology and Food Research, 1, 2013, *Il nuovo consumatore. Un cambiamento che viene da lontano*, Micro&Macro Marketing, 1, 2009, *I volti del consumo*, Torino, Giappichelli, 2010, *Consumatore e apprendimento dalla crisi*, Micro&Macro Marketing, 1, 2011.